

Recruter les générations Z



Description du programme

Cette formation offre aux professionnels responsables du recrutement les compétences et les connaissances nécessaires pour comprendre, attirer et retenir la génération Z, la nouvelle génération entrant sur le marché du travail. Les participants apprendront les caractéristiques, les valeurs et les préférences de cette génération unique, ainsi que les meilleures pratiques pour adapter leurs stratégies de recrutement et créer des expériences positives pour les candidats de la génération Z.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à décoder les comportements de la génération Z
- Expliquer les différences générationnelles
- Concevoir une campagne de recrutement adaptée à la génération Z
- Analyser les processus de recrutement actuels de leur organisation ou école et d'identifier les domaines qui nécessitent des ajustements pour mieux attirer la génération Z

Durée : 1 heures - 7 jour(s)

Tarif : nous consulter

Formats disponibles :
Inter – Intra – Sur mesure

Principaux contenus pédagogiques

- Le contexte socioéconomique
- Génération Z : qui sont-ils ?
- Les canaux de recrutement
- Créer une expérience de recrutement positive
- La communication et l'interaction
- Attraction et rétention des talents

Méthodes et moyens pédagogiques

- Emargements
- Questions orales et QCM en cours de formation
- Mises en situation
- Quiz en ligne
- Evaluation finale

Public concerné

Responsables RH, Recruteurs et chargés de recrutement, Directeurs ou responsables des admissions en écoles.

Prérequis

Aucun

Accessibilité :

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de besoin, nous étudions les mesures compensatoires appropriées.



■ ■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation et bilans de compétences.

Nous contacter

Tel : 06 80 40 23 53

Email : contact@talented-formation.fr