

Management intergénérationnel



Description du programme

Les générations nées depuis l'explosion des réseaux et des webcams sont maintenant omniprésentes dans les équipes. Elles questionnent les modes de management et de suivi des résultats par leur vision nouvelle de l'entreprise et leurs valeurs. Leurs modes de communication peuvent entrer en rupture avec les postures et les pratiques des générations précédentes. Comprendre les enjeux des générations X, Y et Z permet d'adapter leur management pour les motiver et capitaliser sur leurs compétences.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à décoder les comportements des générations X, Y et Z
- Connaître leurs attentes et leurs repères
- Adapter ses méthodes de management pour optimiser leur potentiel

Durée : 7 heures - 1 jour(s)

Tarif : nous consulter

Formats disponibles :
Inter – Intra – Sur mesure

Principaux contenus pédagogiques

- Génération X, Y et Z : qui sont-ils ?
- Comprendre les leviers des nouvelles générations : s'adapter ou les faire s'adapter ?
- Concevoir un mode de management correspondant
- Coopération et dynamique collective

Méthodes et moyens pédagogiques

- Feuilles de présence
- Questions orales et QCM en cours de formation
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Public concerné

Directeurs, responsables, managers d'équipe

Prérequis

Aucun

Accessibilité :

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de besoin, nous étudions les mesures compensatoires appropriées.



■ ■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation et bilans de compétences.

Nous contacter

Tel : 06 80 40 23 53

Email : contact@talented-formation.fr