

Les impératifs de la stratégie en communication



Description du programme

Cette formation vise à maîtriser les fondamentaux d'une stratégie de communication efficace. Destinée aux professionnels de la communication, chefs d'entreprise et créateurs, elle couvre l'analyse de marché, la définition de la cible, et le suivi de campagnes. Elle allie théorie et pratique avec des études de cas et mises en situation.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les bases d'une stratégie de communication
- Savoir définir la cible de communication
- Etre capable de développer
- Mettre en œuvre et suivre une campagne de communication

Principaux contenus pédagogiques

- Etudier l'existant
- Définir la cible
- Tracer les contours de la stratégie de communication

Méthodes et moyens pédagogiques

- Emargements
- Quiz en salle ou en ligne
- Questions / réponses durant la formation

Public concerné

Toute personne dans la communication, chefs d'entreprise, professions libérales, créateurs d'entreprise

Durée : 14 heures - 2 jour(s)

Tarif : nous consulter

Formats disponibles :
Inter – Intra – Sur mesure

Prérequis

Maîtriser l'outil informatique, avoir des connaissances en communication

Accessibilité :

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de besoin, nous étudions les mesures compensatoires appropriées.



■ ■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation et bilans de compétences.

Nous contacter

Tel : 06 80 40 23 53

Email : contact@talented-formation.fr